

Trazabilidad del origen de las mercancías; presente y futuro

Seminarios avanzados de Comercio Exterior



ESNI
Business School

*Formando a Especialistas y Técnicos
en Comercio Exterior y Marketing Internacional*

www.esni.es

www.cursos-comercioexterior.com

Trazabilidad del origen de las mercancías; presente y futuro

Seminarios avanzados de Comercio Exterior

Participar en nuestros seminarios es disfrutar de una agradable experiencia de formación, en la que se olvidan las teorías y se pone manos a la obra en los aspectos prácticos de cada temática. Además, son una excelente oportunidad para ampliar tu networking, y compartir con otros colegas y compañeros problemáticas similares.

Estas son algunas de las ventajas que la formación en seminarios aporta a los participantes, según una reciente encuesta de opinión:

- Incremento de las competencias de dirección.
- Desarrollo de habilidades personales.
- Aumento en la capacidad de liderazgo.
- Incremento de la base de conocimientos.
- Estímulo del cambio empresarial.
- Alineamiento de los objetivos personales con la estrategia empresarial.

Los seminarios de ESN Business School ponen todavía un mayor énfasis en el enfoque práctico en el que se ponen en funcionamiento metodologías como:

Casos: Los profesores diseñan y preparan casos reales, que deben ser preparados minuciosamente por los participantes y tratados de forma colectiva en clase. Se pone el acento en el símil de los casos con situaciones reales en que los participantes puedan encontrarse a menudo.

Role plays: En habilidades directivas se utiliza con profusión esta metodología, en la que los participantes aprenden a través de la simulación de un determinado papel o rol (negociación, comunicación interpersonal, etc.). El impacto del role play en el aprendizaje es extraordinario, capacitando a los alumnos a ver la realidad desde perspectivas diferentes a la habitual.

Ejercicios: En determinadas materias (contabilidad, finanzas, etc.) los profesores diseñan ejercicios que facilitan enormemente la asimilación de los contenidos. Estos ejercicios pueden ser individuales, duales o en pequeños grupos de trabajo.

Trabajos en equipo: En ciertas ocasiones es necesario desarrollar pequeños proyectos y ejercicios en equipo. De esta manera se fortalece la necesidad creciente de trabajar de forma interdisciplinar y se desarrolla la capacidad de influencia interpersonal.

Además, el aprovechamiento del tiempo es fundamental, por eso normalmente los materiales entregados (documentación, notas técnicas, artículos, etc.) están diseñados para contribuir a un desarrollo posterior de los temas tratados durante las sesiones, en función del interés y del tiempo disponible de cada participante.

¿Por qué un seminario de origen de las mercancías?

Para la aplicación de los derechos de importación y las demás medidas previstas en el marco de los intercambios de las mercancías, el Derecho aduanero Comunitario se basa en tres elementos: el arancel de aduanas, el origen y el valor en aduana de las mercancías.

La importancia en precisar el país de origen de una mercancía sea uno u otro es de género tributario, ya que en función de cuál sea ese país de origen, las mercancías importadas estarán gravadas con un tipo de derecho normal, reducido, incrementado o libre de esos derechos; así como las inspecciones sanitarias y demás controles a la importación.

La obligación de la acreditación del origen recae sobre el importador, siendo el exportador el responsable de la certificación del origen.

Beneficios para el participante

- Adquirirás los conocimientos para determinar el origen de las mercancías.
- Obtendrás las nociones para realizar un estudio arancelario y calcular la tributación en función del origen de la mercancía.
- Desarrollarás la competencia para establecer el documento de origen afectado, tanto a las operaciones de exportación como a las de importación, en función de los Acuerdos ALC, Uniones Aduaneras y el SPG.

Trazabilidad del origen de las mercancías; presente y futuro

Seminarios avanzados de Comercio Exterior

Objetivos del curso

Formar a Técnicos en Comercio Exterior

Que los asistentes adquieran el conocimiento de:

- Cómo afecta el origen de las mercancías en el comercio exterior.
- Los criterios de origen de las mercancías.
- Los métodos por el cuál cambia el origen de la mercancía.
- La necesidad imperiosa de conocer el origen de las mercancías.
- La aplicación del origen preferencial y no preferencial en la UE
- Los diferentes acuerdos preferencial que mantiene la UE, y el SPG.
- Los diferentes formas de acreditar el de origen y sus características.

Metodología

- Enfoque eminentemente práctico
- Participación activa de los alumnos en clase
- Utilización del método del caso
- Trabajos en equipo

Dirigido a

El enfoque global del programa hace de este seminario una herramienta ideal para Directores Generales y Gerentes de PYMES; responsables de compras internacional y administrativos de importación; comerciales y administrativos de exportación; responsables de logísticas, personal de agencias de aduanas y transitarios; consultores y asesores de empresas; y a todas aquellos profesionales implicados en los procesos de gestión de las operaciones de comercio exterior.

Programa

1. Necesidad de aplicar el Origen.

2. Origen versus Procedencia.

3. Normas de Origen.

4. Convenio Kyoto; el punto de partida.

5. El Origen regulado en la UE.

5.1. Libre práctica.

5.2. Estatuto Comunitario.

5.3. Origen No Preferencial; terceros países.

5.4. Origen Preferencial; acuerdos ALC, Uniones aduaneras y el SPG.

5.5. Criterios de Origen: Criterios básicos. Criterios complementarios. Consideraciones especiales.

5.6. Métodos para determinar el Origen: Método de materias enteramente obtenidas. Método cambio de partida arancelaria. Método fase proceso productivo. Método valor añadido.

5.7. Declaración del Origen:

- Certificado de Origen.
- Certificado Origen FORMA A.
- Certificado Circulación EUR1.
- Certificado Circulación ATR.
- Declaración en factura.
- Exportador autorizado.

5.8. Trazabilidad del origen; la importancia de la Declaración de Proveedor. INF4

5.9. Información vinculante

6. Ejemplos prácticos.

Trazabilidad del origen de las mercancías; presente y futuro

Seminarios avanzados de Comercio Exterior

Título

Los asistentes que hayan superado el programa según los requisitos académicos establecidos recibirán el Certificado de **Seminario Avanzado Trazabilidad del origen de las mercancías; presente y futuro** otorgado por ESNI Business School.

Proceso de inscripción

Cumplimentar la ficha de inscripción que encontrarás en el apartado “Tienes alguna pregunta” de este seminario en nuestra web www.cursos-comercioexterior.com

Responsable del programa

D. Alberto Rino. Director de programas de ESNI Business School.
Consultor y Formador en Comercio Exterior. 27 años de experiencia.
Diplomado en Ciencias Empresariales por la UB.
Postgrado y Master en Comercio Exterior por el CEDEIN (Centro de Economía Internacional).
Diplomado en Dirección de Marketing por EAE (Escuela de Administración de Empresas).
rino@esni.es

Programas complementarios

ESNI Business School ha diseñado seminarios y practicums de comercio exterior y marketing internacional destinados a analizar cambios y normas, así como a profundizar en temáticas y aspectos específicos de la actividad internacional.

Duración

El Seminario Avanzado Trazabilidad del origen de las mercancías; presente y futuro; consecuencias tributarias de una incorrecta declaración, tiene una duración de 7 horas lectivas.

Ediciones anuales

Se realizarán 3 ediciones según convocatorias