

Cómo clasificar arancelariamente las mercancías; clasificación, identificación y aplicación de los derechos arancelarios

Seminarios avanzados de Comercio Exterior



ESNI
Business School

*Formando a Especialistas y Técnicos
en Comercio Exterior y Marketing Internacional*

www.esni.es

www.cursos-comercioexterior.com

Cómo clasificar arancelariamente las mercancías; clasificación, identificación y aplicación de los derechos arancelarios

Seminarios avanzados de Comercio Exterior

Participar en nuestros seminarios es disfrutar de una agradable experiencia de formación, en la que se olvidan las teorías y se pone manos a la obra en los aspectos prácticos de cada temática. Además, son una excelente oportunidad para ampliar tu networking, y compartir con otros colegas y compañeros problemáticas similares.

Estas son algunas de las ventajas que la formación en seminarios aporta a los participantes, según una reciente encuesta de opinión:

- Incremento de las competencias de dirección.
- Desarrollo de habilidades personales.
- Aumento en la capacidad de liderazgo.
- Incremento de la base de conocimientos.
- Estímulo del cambio empresarial.
- Alineamiento de los objetivos personales con la estrategia empresarial.

Los seminarios de ESN Business School ponen todavía un mayor énfasis en el enfoque práctico en el que se ponen en práctica metodologías como:

Casos: Los profesores diseñan y preparan casos reales, que deben ser preparados minuciosamente por los participantes y tratados de forma colectiva en clase. Se pone el acento en el símil de los casos con situaciones reales en que los participantes puedan encontrarse a menudo.

Role plays: En habilidades directivas se utiliza con profusión esta metodología, en la que los participantes aprenden a través de la simulación de un determinado papel o rol (negociación, comunicación interpersonal, etc.). El impacto del role play en el aprendizaje es extraordinario, capacitando a los alumnos a ver la realidad desde perspectivas diferentes a la habitual.

Ejercicios: En determinadas materias (contabilidad, finanzas, etc.) los profesores diseñan ejercicios que facilitan enormemente la asimilación de los contenidos. Estos ejercicios pueden ser individuales, duales o en pequeños grupos de trabajo.

Trabajos en equipo: En ciertas ocasiones es necesario desarrollar pequeños proyectos y ejercicios en equipo. De esta manera se fortalece la necesidad creciente de trabajar de forma interdisciplinar y se desarrolla la capacidad de influencia interpersonal.

Además, el aprovechamiento del tiempo es fundamental, por eso normalmente los materiales entregados (documentación, notas técnicas, artículos, etc.) están diseñados para contribuir a un desarrollo posterior de los temas tratados durante las sesiones, en función del interés y del tiempo disponible de cada participante.

¿Por qué un seminario de clasificación arancelaria de mercancías?

El inicio de cualquier operación de comercio exterior (extracomunitaria) se produce, inevitablemente, con la clasificación de la mercancía, por lo que suele ser el primer obstáculo con el que nos encontramos.

Esta clasificación nos permitirá conocer información tan sumamente importante como su régimen comercial, tributación aduanera, controles para-aduaneros, etc.

Es por ello se hace necesario conocer el sistema de clasificación e identificación de las mercancías que redundará en un mayor beneficio para las empresas.

Beneficios para el participante

Antes de buscar estadísticas, determinar los derechos arancelarios o averiguar si una mercancía está sujeto a algún tipo de requisito, es necesario asignarle un código.

La clasificación arancelaria es un proceso que sigue una serie de principios. El que intenta clasificar sin conocer las normas que rigen este proceso se puede encontrar con que el artículo que busca en la nomenclatura no aparece designado como tal porque está incluido con un nombre diferente al comercial o en un lugar inesperado.

Cómo clasificar arancelariamente las mercancías; clasificación, identificación y aplicación de los derechos arancelarios

Seminarios avanzados de Comercio Exterior

Objetivos del curso

Formar a Técnicos en Comercio Exterior

Comprender la lógica de la clasificación del sistema, las reglas que rigen su funcionamiento y el procedimiento que debe seguirse para clasificar cualquier mercancía antes de ser importada o exportada.

Metodología

- Enfoque eminentemente práctico
- Participación activa de los alumnos en clase
- Utilización del método del caso
- Trabajos en equipo

Dirigido a

Responsable de exportación y/o importación y, en general, a toda persona implicada en el desarrollo de la operativa de comercio exterior de las empresas que esté interesada en completar, ampliar o actualizar sus conocimientos para optimizar la gestión, el riesgo y el "coste fiscal" de las operaciones de comercio exterior de su empresa.
Profesionales del ámbito de Agencias de Aduanas, Transitarias, Asesores y consultores

Cómo clasificar arancelariamente las mercancías; clasificación, identificación y aplicación de los derechos arancelarios

Seminarios avanzados de Comercio Exterior

Programa

1. Introducción.

- a. La importancia de identificar el código arancelario de las mercancías.
- b. Identificación de la Política Comercial.
- c. Identificación de los Derechos Arancelarios.
 - i. Derechos Ad Valorem
 - ii. Derecho específico.
 - iii. Derecho mixto.
 - iv. Derecho compuesto.
- d. Medidas de economía arancelaria.
 - i. Contingentes y plafonds.
 - ii. Derechos antidumping y antisubvención.
- e. La función de control de la Aduana.

2. La nomenclatura.

3. El Arancel de Aduanas.

- a. La Nomenclatura de Bruselas.

4. El Sistema Armonizado de la NCCA.

5. La Nomenclatura Combinada (NC) de la Unión Europea.

6. Arancel Integrado de las Comunidades Europeas (TARIC).

7. La clasificación.

- a. Sistema Armonizado.
- b. Nomenclatura Combinada.
- c. TARIC.

8. Clasificación.

- a. Introducción.
- b. Reglas generales.
- c. Ejemplo de aplicación de las reglas.

9. La identificación.

- a. Introducción.
- b. Las Notas Explicativas de Sección y las Notas Explicativas de Partida.

10 Casos prácticos de Estudios Arancelarios.

11. Direcciones de Interés en INTERNET.

Cómo clasificar arancelariamente las mercancías; clasificación, identificación y aplicación de los derechos arancelarios

Seminarios avanzados de Comercio Exterior

Título

Los asistentes que hayan superado el programa según los requisitos académicos establecidos recibirán el Certificado de Asistencia al **Seminario Avanzado Cómo clasificar arancelariamente las mercancías; clasificación, identificación y aplicación de los derechos arancelarios** otorgado por ESNI Business School.

Proceso de inscripción

Cumplimentar la ficha de inscripción que encontrarás en el apartado “Tienes alguna pregunta” de este seminario en nuestra web www.cursos-comercioexterior.com

Coordinador/a del seminario

D. Valeri Cabòs
Diplomado en Ciencias Empresariales y Técnico en Comercio Exterior
Más de 35 años de experiencia profesional en el campo de la Gestión Aduanera
email: vcabos@esni.es

Programas complementarios

ESNI Business School ha diseñado seminarios y practicums de comercio exterior y marketing internacional destinados a analizar cambios y normas, así como a profundizar en temáticas y aspectos específicos de la actividad internacional.

Duración

El Seminario Avanzado Cómo clasificar arancelariamente las mercancías; clasificación, identificación y aplicación de los derechos arancelarios tiene una duración de 7 horas lectivas.

Ediciones anuales

Se realizaran 2 ediciones según convocatorias